

Media-Kit 2026

Stand: 26.06.26

MoMa Camp



Über MoMa Camp

Moin und herzlich willkommen bei MoMa Camp! Du suchst dein nächstes rollendes Zuhause oder willst dein Camping-Setup aufs nächste Level bringen? Dann bist du hier genau richtig! Bei MoMa Camp dreht sich alles um die Welt der Wohnmobile, Wohnwagen und Vans. Wir sind für euch unterwegs auf den großen Messen, direkt bei den Händlern vor Ort und präsentieren euch die neuesten Trends und Fahrzeuge. Wir bieten euch detaillierte Fahrzeug-Vorstellungen, Rundgänge und tiefgehende Einblicke in die Camping-Welt. Egal ob für den Neueinstieg oder als Profi – bei uns bekommt ihr den echten Überblick für eure Entscheidung.

Marco:

Wenn bei uns die Kamera läuft, ist Marco in seinem Element! Als das Gesicht von MoMa Camp nimmt er euch in unseren Videos hautnah mit auf Achse. Egal ob packende Roomtours oder die Suche nach den schönsten Stellplätzen – Marco sorgt mit seiner offenen Art für die kreativen Ideen und hält den direkten Draht zu unserer Community.

Moritz:

Während Marco vor der Kamera Gas gibt, sorgt Moritz im Hintergrund dafür, dass alles perfekt im Kasten landet! Als unser Kameramann hat er das Auge für die besten Perspektiven, das perfekte Licht und die coolsten Schnitte. Egal ob die Drohne streikt oder die Technik optimiert werden muss – Moritz bewahrt die Ruhe und findet immer die passende Lösung.

Aktuelle Zahlen & Reichweite

Unsere Kanäle im Detail:

Plattform	Reichweite (Aufrufe/Impressionen)	Interaktionen	Argument
YouTube (4.700 Abonnenten)	200.000 Aufrufe	1.800 Stunden Wiedergabezeit	Über 1.716.000 Gesamtaufrufe seit Erstellung. Perfekt für langfristige Suchanfragen.
Instagram (4.200 Follower)	520.000 Aufrufe	4.400 Interaktionen	Bis zu 112.000 erreichte Konten pro Monat. Starke Reels mit ø 25.000 Views.
TikTok (12.800 Follower)	180.000 Aufrufe	1.200 Likes / 100 Kommentare / 48 Shares	ø 25.000 Beitragsaufrufe. Enormes virales Potenzial für Produkte.
Facebook (2.700 Follower)	575.000 Aufrufe	4.000 Interaktionen	Maximale Sichtbarkeit bei älteren Zuschauern.

Gesamtaufrufe: Über 1.380.000 Aufrufe pro Monat auf allen Plattformen!

Gesamt-Community: Mehr als 25.000 begeisterte Follower insgesamt!

Zielgruppe: Kaufkräftige Camping- & Vanlifebegeisterte aus Deutschland, Österreich & der Schweiz.

Aktuelle Statistiken

Top-Regionen

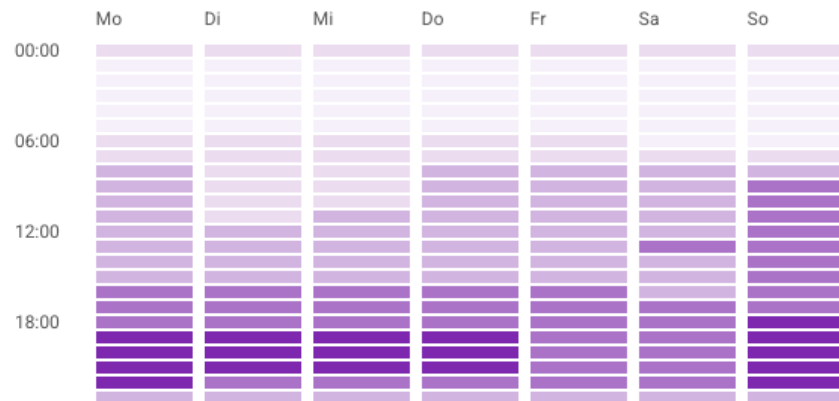
Aufrufe · Letzte 28 Tage

Alle Videos Shorts



Wann deine Zuschauer auf YouTube aktiv sind

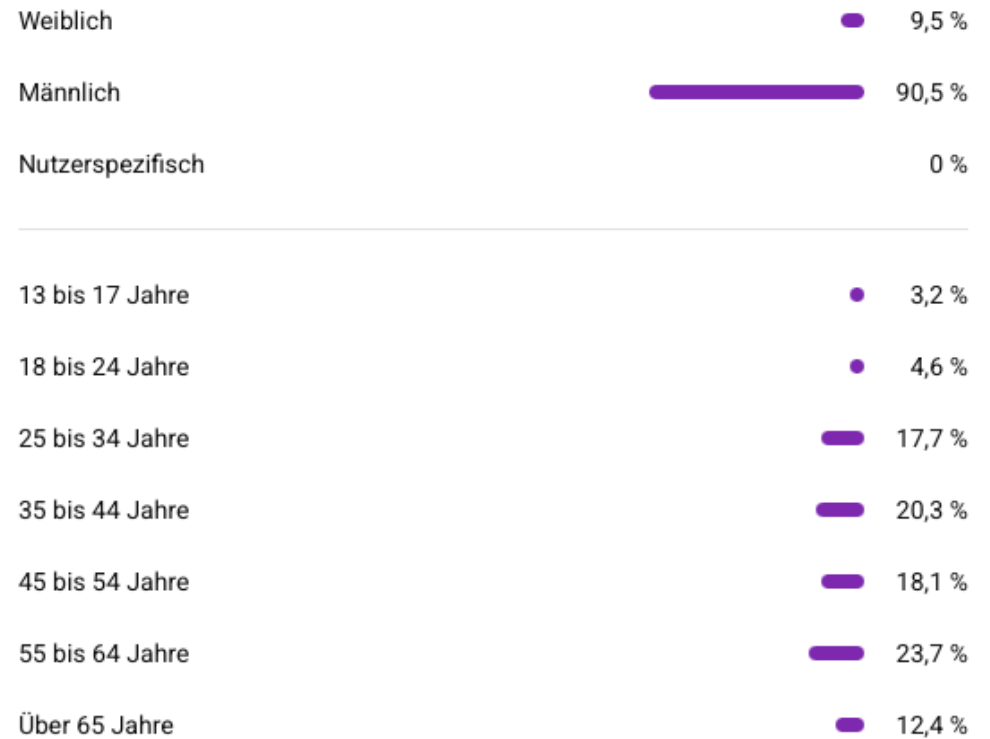
Deine Ortszeit (GMT +0200) · Letzte 28 Tage



Alter und Geschlecht

Aufrufe · Letzte 28 Tage

Alle Videos Shorts



Formate, die sich deine Zuschauer auf YouTube ansehen

Letzte 28 Tage

Videos



Shorts

Mehr als gewöhnlich



Live

Mehr als gewöhnlich



Gerätetyp

Wiedergabezeit (Stunden) · Letzte 28 Tage

Alle Videos Shorts

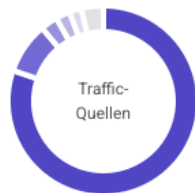


- Handy 46,9 %
- TV 21,1 %
- Computer 18,1 %
- Tablet 13,6 %

Mehr anzeigen

So gelangen Zuschauer zu deinen Inhalten

Aufrufe · Letzte 28 Tage



- Shorts-Feed 80,2 %
- YouTube-Suche 8,7 %
- Funktionen zur Auswahl von Inhalten 2,9 %
- Weitere YouTube-Funktionen 2,4 %
- Extern 2,1 %
- Andere 3,7 %

Top-Sprachen bei Untertiteln

Aufrufe · Letzte 28 Tage

- Keine Untertitel 93,7 %
- Deutsch 5,8 %
- Englisch 0,2 %
- Englisch (automatisch übersetzt) 0,1 %
- Deutsch (automatisch übersetzt) 0,0 %

Beispielvideos / Referenzen



<https://www.youtube.com/watch?v=IWPBO2PVAVE>



<https://www.youtube.com/watch?v=2j9hGyCMugk>

Möglichkeiten einer Kooperation

Wir freuen uns über Anfragen, die das mobile Reisen und den Camping-Lifestyle bereichern. Wir sind offen für alles, was das Leben unterwegs praktischer, technischer oder schöner macht – egal ob Fahrzeug-Zubehör für Wohnmobile und Wohnwagen, klassische Camping-Ausrüstung, Zelte, Technik oder innovative Gadgets. Wenn ihr Produkte oder Dienstleistungen anbietet, die zu unserem Kanal und unserer Community passen, freuen wir uns auf eure Nachricht!



Wir erstellen für euer Produkt oder eure Dienstleistung ein YouTube-Video sowie Kurzvideos für Instagram, Facebook und TikTok. Ob Unboxing, Produkttest oder Vorstellung – wir präsentieren eure Marke authentisch und zielgruppengerecht.



Euer Produkt oder eure Dienstleistung präsentieren wir unserer Community, die überwiegend aus campingbegeisterten Menschen besteht und somit die ideale Zielgruppe für Themen rund ums Camping darstellt.



Wir freuen uns, unserer Community einen Rabattcode oder einen ähnlichen Vorteil für euer Produkt oder eure Dienstleistung anbieten zu können. Dadurch erleichtern wir die Kaufentscheidung und schaffen einen zusätzlichen Mehrwert für unsere Follower.

Preise & Pakete

Paket 1: Reichweiten-Einstieg

Perfekt für kleinere Brands oder Marken, die Kurzvideos testen wollen.

- **Leistungen:**

- **1x Kurzvideo** (Short / Reel).
- Cross-Post auf **YouTube, Instagram, TikTok und Facebook**.
- **Verlinkung des Produkts/Marke** in der Videobeschreibung des Kurzvideos und Collab mit euren Accounts bei Instagram & YouTube.

Argument für eure Marke: Nutzung unserer enormen Kurzvideo-Reichweite für einen schnellen, viralen Push.

Preis: 399 € zzgl. der gesetzlichen MwSt

Paket 2: Der YouTube-Klassiker

Das ideale Paket für Erklärungen, Roomtours, Händler-Vorstellungen oder Produkttests.

- **Leistungen:**

- **1x Haupt-Video** auf YouTube (z. B. 5–10 Minuten Produkttest oder Integration in ein anderes Video).
- **1x Kurzvideo** (Shorts/Reels) für YouTube, Instagram, TikTok & Facebook (ausgekoppelte Highlights des Videos) und Collab mit euren Accounts bei Instagram & YouTube.
- Platzierung eures **Shop-/Produkt-/Partnerlinks** einmalig in der YouTube-Videobeschreibung des YouTube-Videos und den Titeln der Kurzvideos.

Argument für eure Marke: Perfekt für langfristige Suchanfragen auf YouTube. Camping-Begeisterte informieren sich auf YouTube intensiv vor einer Kaufentscheidung.

Preis: 899 € zzgl. der gesetzlichen MwSt

Paket 3: Das Premium-Paket

Das Rundum-sorglos-Paket für maximale Sichtbarkeit bei eurer gesamten Community.

- **Leistungen:**

- **1x ausführliches YouTube-Video** (Test/Vorstellung).
- **2x Kurzvideos** (Shorts/Reels) für YouTube, Instagram, TikTok & Facebook (ausgekoppelte Highlights des Videos) und Collab mit euren Accounts bei Instagram & YouTube.
- Exklusiver, dauerhafter **Rabattcode** für unsere Community, einmalige Platzierung in der YouTube-Videobeschreibung des YouTube-Videos und den Titeln der Kurzvideos.

Argument für eure Marke: Omnipräsenz. Die kaufkräftige Zielgruppe sieht das Produkt auf dem Fernseher via YouTube und abends beim Scrollen auf dem Handy.

Preis: 1.499 € zzgl. der gesetzlichen MwSt

Wichtige Hinweise & Zubuchbare Optionen

- **Preise:** Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- **Fahrt- & Reisekosten:** Bei Drehorten außerhalb unseres Standard-Radius (z. B. spezielle Campingplätze oder Händler-Standorte außerhalb Niedersachsens) berechnen wir eine Fahrtkostenpauschale von **0,50 € pro km**, sowie anfallende Übernachtungskosten nach vorheriger Absprache.
- **Nutzungsrechte (White-Listing):** Die Content-Erstellung beinhaltet die Veröffentlichung auf den Kanälen von MoMa Camp. Die Nutzung des Videomaterials für eure eigenen, bezahlten Werbeanzeigen (Social Ads) oder Social Media Accounts kann optional gegen eine Buyout-Gebühr hinzugebucht werden.
- **Individuelle Konzepte:** Euer Produkt passt in kein festes Raster? Kein Problem! Wir entwickeln gerne maßgeschneiderte Kampagnen, Langzeit-Partnerschaften oder ähnliches. Wir sind absolut offen für eure Vorschläge und freuen uns darauf, gemeinsam ein cooles Konzept auszuarbeiten!

Beliebte Videos



https://www.youtube.com/watch?v=detO_hCGsC8



<https://www.youtube.com/watch?v=AAZFHeNRpqM>

Weitere Infos & Kontakt

Weitere Infos findet ihr auf unserer Webseite momacamp.de und auf Social Media: [YouTube](#), [Instagram](#), [Tiktok](#), [Facebook](#)

Kooperationsanfrage stellen:

Schreibt uns einfach eine E-Mail an info@momacamp.de oder nutzt das Formular auf momacamp.de/kooperation. Dort könnt ihr uns auch ganz unkompliziert eine Anfrage schicken!



Impressum

Marco Ahrens
MoMa Camp
Dorfstraße 12
25569 Bahrenfleth

Kontakt

Telefon: +49 15678 517352
E-Mail: info@momacamp.de

Redaktionell verantwortlich (Verantwortliche/r i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV:)

Marco Ahrens, Dorfstraße 12, 25569 Bahrenfleth

Zuständige Aufsichtsbehörde für das Angebot audiovisueller Mediendienste:

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Rathausallee 72-76, 22846 Norderstedt, Deutschland

Verbraucherstreitbeilegung/Universalschlichtungsstelle

Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Quelle: [eRecht24](https://www.eRecht24.de)

Datenschutzerklärung: momacamp.de/datenschutz